

ご使用に際して、この説明文書を必ずお読みください。
また、必要な時に読めるように大切に保管してください。

第2類医薬品

漢方製剤

八味地黄丸料エキス顆粒クラシエ

(ハチミジオウガン)

特 徴

- 「八味地黄丸」は、漢方の古典といわれる中国の医書「キンキョウリョク金匱要略」に記載されている薬方です。
- 疲れやすくて、四肢が冷えやすい方の頻尿、排尿困難、かすみ目、下肢痛などの症状に効果があります。

⚠ 使用上の注意

❌ してはいけないこと

(守らないと現在の症状が悪化したり、副作用が起こりやすくなります)

次の人は服用しないでください

- (1) 胃腸の弱い人
- (2) 下痢しやすい人



相談すること

1. 次の人は服用前に医師又は薬剤師に相談してください

- (1) 医師の治療を受けている人
- (2) 妊婦又は妊娠していると思われる人
- (3) のぼせが強く赤ら顔で体力の充実している人
- (4) 今までに薬により発疹・発赤、かゆみ等を起こしたことがある人

2. 次の場合は、直ちに服用を中止し、この文書を持って医師又は薬剤師に相談してください

- (1) 服用後、次の症状があらわれた場合

関係部位	症 状
皮 膚	発疹・発赤、かゆみ
消 化 器	食欲不振、胃部不快感、腹痛
そ の 他	のぼせ、どうき

- (2) 1ヵ月位服用しても症状がよくなる場合

3. 次の症状があらわれることがありますので、このような症状の継続又は増強が見られた場合には、服用を中止し、医師又は薬剤師に相談してください

下痢

* 効 能

体力中等度以下で、疲れやすくて、四肢が冷えやすく、尿量減少又は多尿でときに口渇があるものの次の諸症：下肢痛、腰痛、しびれ、高齢者のかすみ目、かゆみ、排尿困難、残尿感、夜間尿、頻尿、むくみ、高血圧に伴う随伴症状の改善（肩こり、頭重、耳鳴り）、軽い尿漏れ



排尿困難



頻尿

用法・用量

次の量を1日3回食前又は食間に水又は白湯にて服用。

年齢	1回量	1日服用回数
成人（15才以上）	1包	3回
15才未満7才以上	2/3包	
7才未満4才以上	1/2包	
4才未満	服用しないこと	

〈用法・用量に関連する注意〉

小児に服用させる場合には、保護者の指導監督のもとに服用させてください。

成分

成人1日の服用量3包(1包1.5g)中、次の成分を含んでいます。

八味地黄丸料エキス粉末 ……………2,600mg
〔ジオウ2.5g、サンシュユ・サンヤク・タクシャ・ブクリョウ・
ボタンピ各1.5g、ケイヒ・ブシ末各0.5gより抽出。〕

添加物として、ヒドロキシプロピルセルロース、乳糖を含有する。

〈成分に関連する注意〉

本剤は天然物（生薬）のエキスを用いていますので、顆粒の色が多少異なることがあります。

保管及び取扱い上の注意

- (1) 直射日光の当たらない湿気の少ない涼しい所に保管してください。
- (2) 小児の手の届かない所に保管してください。
- (3) 他の容器に入れ替えないでください。
(誤用の原因になったり品質が変わります。)
- (4) 使用期限のすぎた商品は服用しないでください。
- (5) 1包を分割した残りを服用する時は、袋の口を折り返して保管し、2日をすぎた場合には服用しないでください。



健康アドバイス

● 体を冷やさない



冷たいものをとりすぎたり、夏は暑いからといって冷房で体を冷やしすぎたりしないようにしましょう。冬は寒さを感じなくても、外出時には防寒の衣類を身に付け保温に心がけましょう。

● 体は適度に動かしましょう



新陳代謝を高めるために大切なのは、体を動かすことです。ただし、運動の目的はあくまでも健康維持です。体に無理のない、マイペースのできる運動をしましょう。

● 食事はバランスよく



バランスのよい食事は、生活のリズムを保つために大切なこと。さまざまな栄養素をとるために、1日30種類の食品をとりましょう。

副作用被害救済制度の問合せ先
(独)医薬品医療機器総合機構
<http://www.pmda.go.jp/kenkouhigai.html>
☎ 0120-149-931

本剤について、何かお気づきの点がございましたら、お買い求めのお店又は下記までご連絡いただきますようお願い申し上げます。

クラシエ薬品株式会社 お客様相談窓口 ☎ (03) 5446-3334
受付時間 10:00~17:00 (土、日、祝日を除く)

ホームページ www.kracie.co.jp

発売元 **クラシエ薬品株式会社**
東京都港区海岸3-20-20 (〒108-8080)

製造販売元 **クラシエ製薬株式会社**
東京都港区海岸3-20-20 (〒108-8080)